



Designing Education  
Connecting People

## Medienmitteilung

---

### Die GFN AG präsentiert sich auf der Messe „Jobs for Future“ in Villingen-Schwenningen

Heidelberg | 09. März 2015 | Die GFN-Trainingscenter Donaueschingen und Freiburg sind auf der diesjährigen Messe „Jobs for Future“ vom 12. – 14. März 2015 in Villingen-Schwenningen vertreten.

Die GFN-Trainingscenter Donaueschingen und Freiburg sind auf der Aus- und Weiterbildungsmesse „Jobs for Future“, die vom 12.-14. März 2015 in Villingen-Schwenningen stattfindet, am Stand C.47 vertreten. Die erfolgreiche Messe, die seit 2003 hier stattfindet, bietet über 260 Aussteller aus den Bereichen Aus- und Weiterbildung auf. Die Themen wie aktuelle Trends aus der Weiterbildungsbranche, zahlreiche konkrete Stellenangebote, wichtige Kontakte für die berufliche Karriere und Ideen zur Berufsfindung machen die Messe zu einem Muss für Arbeitsuchende und Quer- und Wiedereinsteiger/-innen.

Susanne Wiek, Bildungsberaterin in den Trainingszentren Donaueschingen und Freiburg, wird im Rahmen des offiziellen Vortragsprogramms auf dem Forum III drei Kurzvorträge halten. Am Donnerstag, dem 12. März von 15.00 Uhr an zum Thema „Neue Perspektiven in der IT-Branche“, am 13. März um 11.15 Uhr und am Samstag um 14.00 Uhr zum Thema „Beruflicher Wiedereinstieg für Frauen“ und am 13. März um 14.00 Uhr sowie am 14. März um 10.45 Uhr zum Thema „Der Weg zum neuen Arbeitsplatz – Weiterbildung bringt's“.

Die GFN AG ist das größte inhabergeführte Unternehmen für IT- Weiterbildungen in Deutschland sowie wegweisender Dienstleister für den gesamten Personalentwicklungsprozess – und das seit über 15 Jahren. Sie entwickelt individuelle Bildungsprogramme und begleitet Menschen bei ihrer Fortbildung, Weiterbildung, ihrem Studium oder bei ihrer beruflichen Neuorientierung. Das Unternehmen unterhält Trainingszentren an 16 Standorten in Deutschland und ist Teil eines internationalen Partner- und Bildungsnetzwerks.

Die GFN AG ist Bildungspartner von Firmen, Behörden, Institutionen und namhaften Herstellern und führt deren Autorisierungen, wie „Microsoft Gold Learning Partner“, SAP-Bildungspartner, ist Anbieter von „SAP Authorized User Trainings“ Umschulungen mit IHK-Abschluss sowie AZAV-zertifiziertes Weiterbildungsunternehmen, um nur einige zu nennen.

Während der gesamten Weiterbildung oder Umschulung bei der GFN werden die Teilnehmer/-innen intensiv betreut. Die Kombination von Wissensvermittlung im Präsenzunterricht mit Trainern vor Ort und die Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen, hat sich bewährt und ist der entscheidende Erfolgsfaktor: Über 80% der Absolventen/-innen der GFN-Weiterbildungen finden zeitnah einen Arbeitsplatz.

Weitere Informationen zur Messe und zum Unternehmen finden Sie unter <http://www.jobsforfuture-vs.de> und <http://www.gfn.de>.

---

### Kontakt

Friederike Henrichsen | Leitung Marketing  
GFN AG | Marketing | Maaßstraße 24 | 69123 Heidelberg | Tel +49 2605 84996-12  
Fax +49 2605 84996-29 | [friederike.henrichsen@gfn.de](mailto:friederike.henrichsen@gfn.de) | [www.gfn.de](http://www.gfn.de)